

食品店が求めている仕事の内容

店番・接客・品出し・店の整理

- 店主さんがお店を留守にしているときのお店番
- 店主さんへの補助⇒商品知識・取引先のことを知る

顧客管理

- お客様名簿の追加・修正
 - 宛先ラベル作成・印刷
-

できれば、進んでやってほしいこと

広報・宣伝・広告

広報は、企業や会社関係者、新聞・雑誌・インターネット発信者などへ自分のことを伝えること
(お知らせ、ご案内など)

宣伝は、消費者へ伝えること (ポスター・チラシ・パンフレットなど)

広告は、「商品やサービスを認知してもらう活動」で、宣伝は「商品やサービスを購入してもらう活動」を意味します。つまり、この2つの単語が合わさった「広告宣伝」には「商品やサービスを認知してもらい、購入まで繋げる」という役割があるのです。

- POPづくり (商品などの店内広告)
- インターネットでの商品紹介
- Line 公式アカウントでの情報発信

※注意※ POP・商品紹介・情報発信は、お店の「顔」になるため常に店主さんの了解を取って進める。誤った情報発信によってお店の信頼を損ねることがある。

パソコンを利用してお店のためになること

売上管理

- Web での発注と注文の記録⇒一覧表作成
- 1日の売上帳簿をエクセルで作成

将来の展望

- 食品店で働いていますブログ
- 商品の特徴などをブログで公開
- お客様からの質問をブログで公開
- Twitter で商品やお店のサービス、入荷状況を発信
- Zoom によるお客様相談受付